

2025

Avenida Defensores de Chaves, 4
1900-117, Lisboa, Portugal
(+351) 216 098 388

gravity.pt



gra[®]
vity
*Creative
Dynamics*

FUNDAÇÃO
AMÉLIA
DE MELLO

PROPOSAL

BARREIRO
ENSINO
EDUCAÇÃO

The content present in this presentation pertains to the patent registration.

Intellectual property of Gravitylevel, Lda, holder of all inherent rights. Under the provisions of paragraph b) of number 1 of Article 16, Article 19, and Article 9 of the Copyright and Related Rights Code, reproduction, in whole or in part, for any purpose, is expressly prohibited without the prior written permission of Gravitylevel, Lda - Design and Architecture.

"O que o país não tem, a CUF cria"

Alfredo da Silva

O concelho do Barreiro é um território pleno de história. E de todas as histórias que a identificam, a que mais se destaca é a **história da CUF no Barreiro**. São inseparáveis na contemporaneidade, ambas se explicam e se envolvem num percurso de crescimento, desenvolvimento e de impacto na vida social e pessoal de milhares de pessoas. Hoje, vários anos depois do grande pulsar da "Fábrica", ainda existem elos muito fortes, referências de comportamento, de atividade, de visão, respeito e proteção.

O tempo não apaga o impacto. E é nesse contexto, com essa missão, que a **Fundação Amélia de Mello perpétua a verdade da história e aplica a sua atividade no apoio social**. Atua nos territórios históricos, continua um legado, um posicionamento, uma forma de estar na vida e incentivar e promover o bem-comum.

Vamos a isso.

CASE

BARREIRO
ENSINO
EDUCAÇÃO

FUNDAÇÃO
AMÉLIA
DE MELLO

A educação em Portugal vive momentos muito complexos. Da falta de recursos humanos à falta de ferramentas de atividade, de uma imensa diversidade de alunos das mais variadas origens geográficas até às dificuldades de adaptação e compreensão de programas e processos.

O ensino em Portugal precisa de ajuda.

É neste contexto que a **Fundação Amélia de Mello** prepara um **programa de apoio ao Ensino no Barreiro**. Um projeto rainha de uma imensa rede de iniciativas no propósito de ajudar alunos e professores, e por consequência, ajudar o presente e o futuro do Barreiro.

CASE

BARREIRO
ENSINO
EDUCAÇÃO

FUNDAÇÃO
AMÉLIA
DE MELLO

Barreiro

O **concelho do Barreiro** apresenta resultados muito preocupantes nas médias escolares dos seus alunos em todos os agrupamentos. O Barreiro surge no fim da tabela de ranking nacional no que toca a notas, com especial incidência nas disciplinas de matemática e português.

Com uma população estudante a crescer a cada ano, com a chegada de cada vez mais crianças de outros destinos geográficos do planeta, com problemas sociais identificados em algumas famílias, é necessário apoiar quem mais precisa e manter, também, a motivação dos melhores alunos.

Este projeto é um ninho de incentivo, de saber, onde todos são tratados por igual, onde todos trabalham para um propósito comum.



BARREIRO
ENSINO
EDUCAÇÃO

FUNDAÇÃO
AMÉLIA
DE MELLO

PRO POSTA

CONCEITO

Brand | Graphic Design | Advertising | Digital | Spaces | Smart City

gra[®]
vity
*Creative
Dynamics*

**PRO
POSTA**

BARREIRO
ENSINO
EDUCAÇÃO

FUNDAÇÃO
AMÉLIA
DE MELLO

A Fundação Amélia de Mello vai criar um programa “umbrela”, uma colmeia que vai unir um conjunto de iniciativas para o Barreiro, as suas escolas, o ensino e a educação.

Com foco no aluno e no professor, este programa quer alterar o paradigma instituído e colocar o Barreiro no topo dos resultados escolares, criar talentos, incentivar ao estudo, proporcionar oportunidades e criar mais futuro para o concelho.

Vai nascer o programa:

BEE

Barreiro . Ensino . Educação

Queremos ter uma atitude jovem, moderna e capaz de se aplicar aos meios de comunicação mais atuais e mais presentes no contexto de ação do Programa.

**gra[®]
vity**
*Creative
Dynamics*

Um naming em linha com os universos dos nossos targets, professores e alunos, fora dos clichês habituais e com uma base conceptual que **representa uma mensagem, uma base de valor:**

- **União**
- **Trabalho**
- **Resultados**

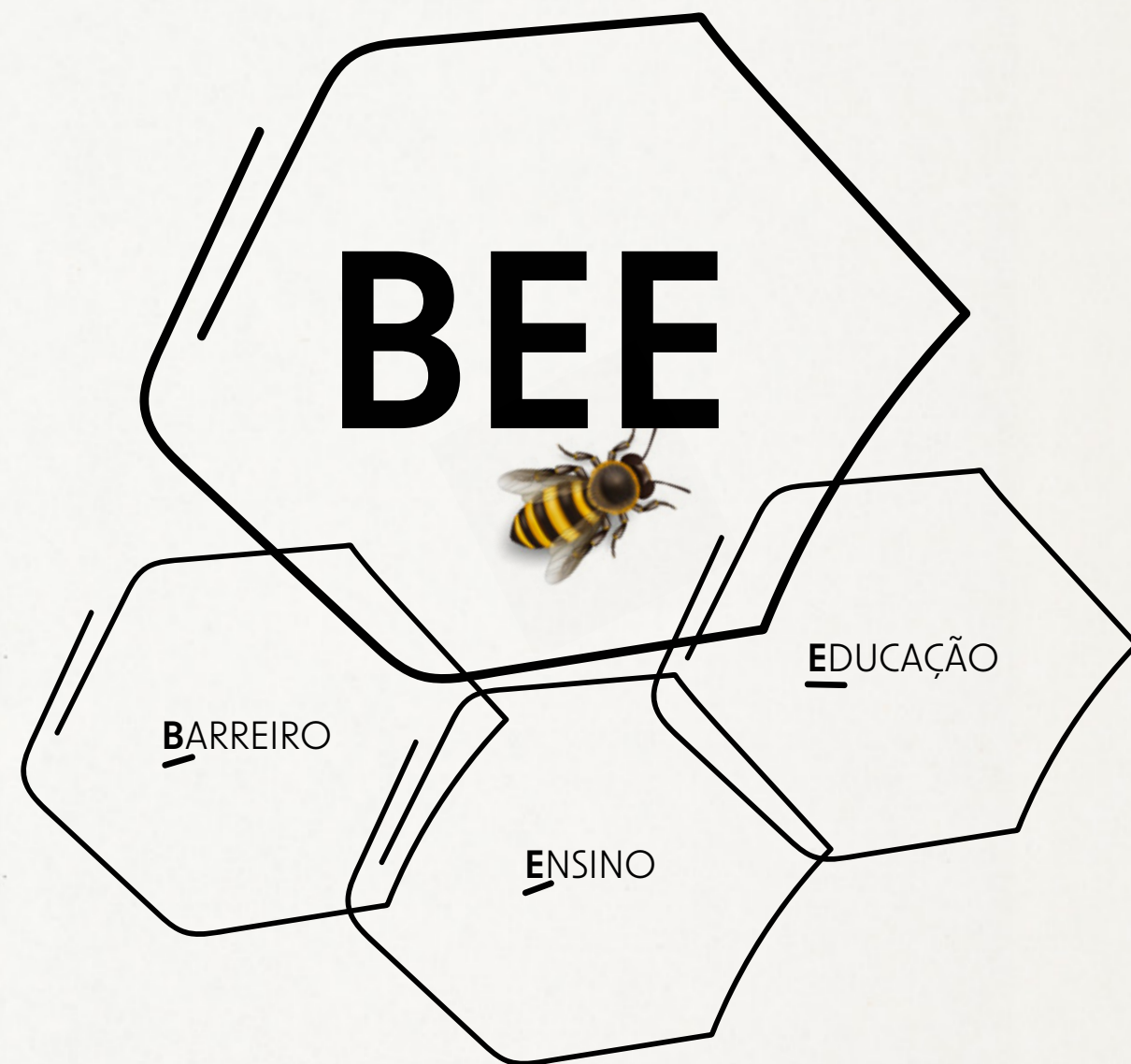
É assim que a Natureza nos ensina, que equilibra, que chega ao sucesso e promove o crescimento e o desenvolvimento. Todos somos parte importante no nosso ecossistema. Valorizar e sentir-se valorizado.

O BEE é isto, simples na fonética e na dicção, eficaz na aplicação gráfica e na convivência com a família de logótipos da Fundação, pensado para agir nos seus universos, com a diferenciação necessária, com a eficácia que se procura atingir.

BARREIRO
ENSINO
EDUCAÇÃO
IDEN
TIDADE
CONCEITO

gra[®]
vity
*Creative
Dynamics*

#1 NOME DO PROGRAMA:



BARREIRO
ENSINO
EDUCAÇÃO

FUNDAÇÃO
AMÉLIA
DE MELLO



BEE

TRADUÇÃO PT

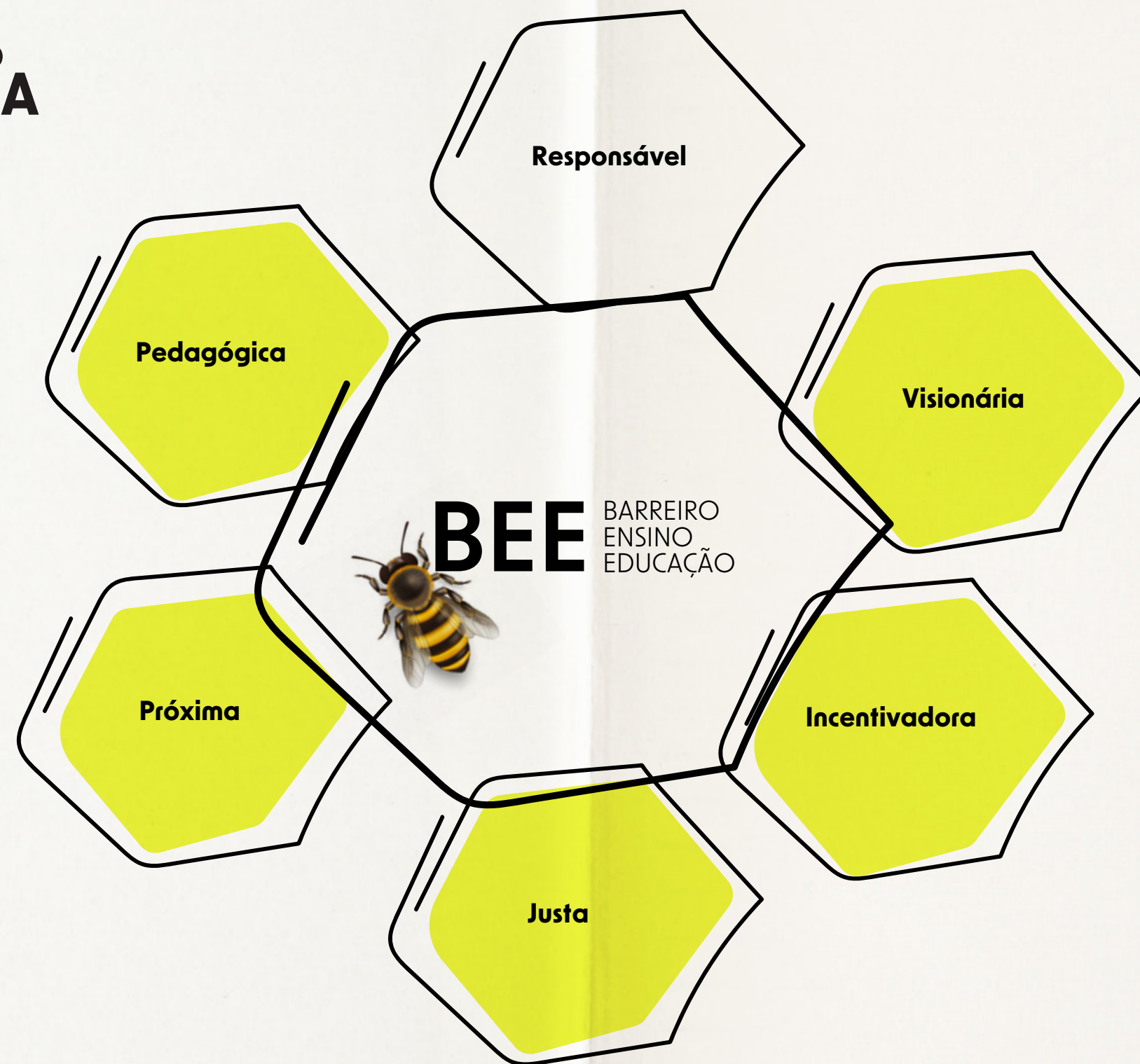
Abelha

A ideia é ter uma "abelha", ser a metáfora do trabalho, do equilíbrio, do apoio, do desenvolvimento de ecossistemas, a **importância do singular para o sucesso global.**

gra[®]
vity
*Creative
Dynamics*

#2 ECO
SISTEMA

VALORES DE MARCA



BARREIRO
ENSINO
EDUCAÇÃO

FUNDAÇÃO
AMÉLIA
DE MELLO

gra[®]
vity
*Creative
Dynamics*

#3 ECO
SISTEMA
CONCEITO



LISTAS

Características
físicas únicas

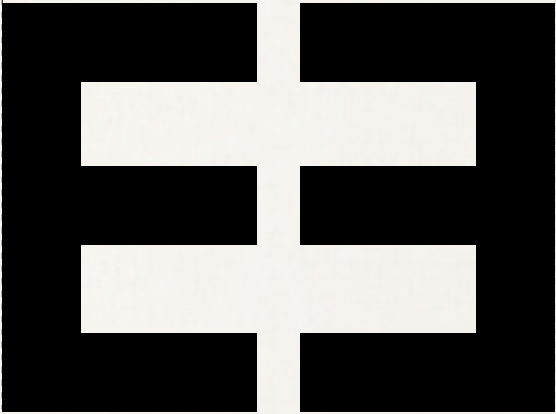


ENSINO

EDUCAÇÃO



CONCEITO DE DIÁLOGO

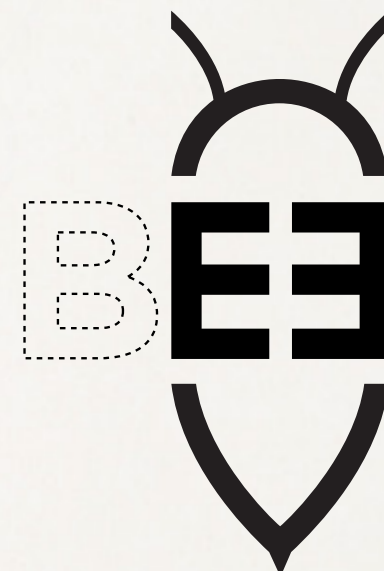
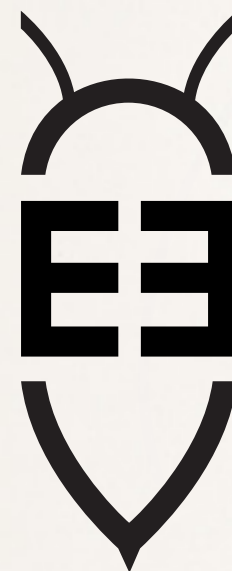


FRENTE A FRENTE

BARREIRO
ENSINO
EDUCAÇÃO

FUNDAÇÃO
AMÉLIA
DE MELLO

#4 ECO SISTEMA CONCEITO



*Linhas de contorno da forma da Abelha

BARREIRO
ENSINO
EDUCAÇÃO

FUNDAÇÃO
AMÉLIA
DE MELLO

gra[®]
vity
*Creative
Dynamics*

#5 ECO
SISTEMA
IDENTIDADE

BARREIRO
ENSINO
EDUCAÇÃO

FUNDAÇÃO
AMÉLIA
DE MELLO



gra[®]
vity
*Creative
Dynamics*

#6 ECO SISTEMA IDENTIDADE

BARREIRO
ENSINO
EDUCAÇÃO

FUNDAÇÃO
AMÉLIA
DE MELLO

Versão Oficial

Versão Oficial simplificada



gra[®]
vity
*Creative
Dynamics*

#7 ECO
SISTEMA
PATRIMÓNIO
GRÁFICO

*o efeito é a representação gráfica do bater de asas.
As ondas de propagação da mensagem.



BARREIRO
ENSINO
EDUCAÇÃO

FUNDAÇÃO
AMÉLIA
DE MELLO

*o efeito é a representação gráfica do bater de asas.
As ondas de propagação da mensagem.

gra[®]
vity
*Creative
Dynamics*

#8 ECO
SISTEMA
PATRIMÓNIO
GRÁFICO

BARREIRO
ENSINO
EDUCAÇÃO

FUNDAÇÃO
AMÉLIA
DE MELLO



#Identidade divertida, responsável na procura do Diálogo,
conceito fundamental na Educação e Ensino.

gra[®]
vity
*Creative
Dynamics*

#9 ECO
SISTEMA
PATRIMÓNIO
GRÁFICO



#Integração do património gráfico, na marca.

BARREIRO
ENSINO
EDUCAÇÃO

FUNDAÇÃO
AMÉLIA
DE MELLO



gra[®]
vity
*Creative
Dynamics*

ECO
SISTEMA
**ASSINATURA
DE MARCA**



#Integração do património gráfico, na marca.

BARREIRO
ENSINO
EDUCAÇÃO

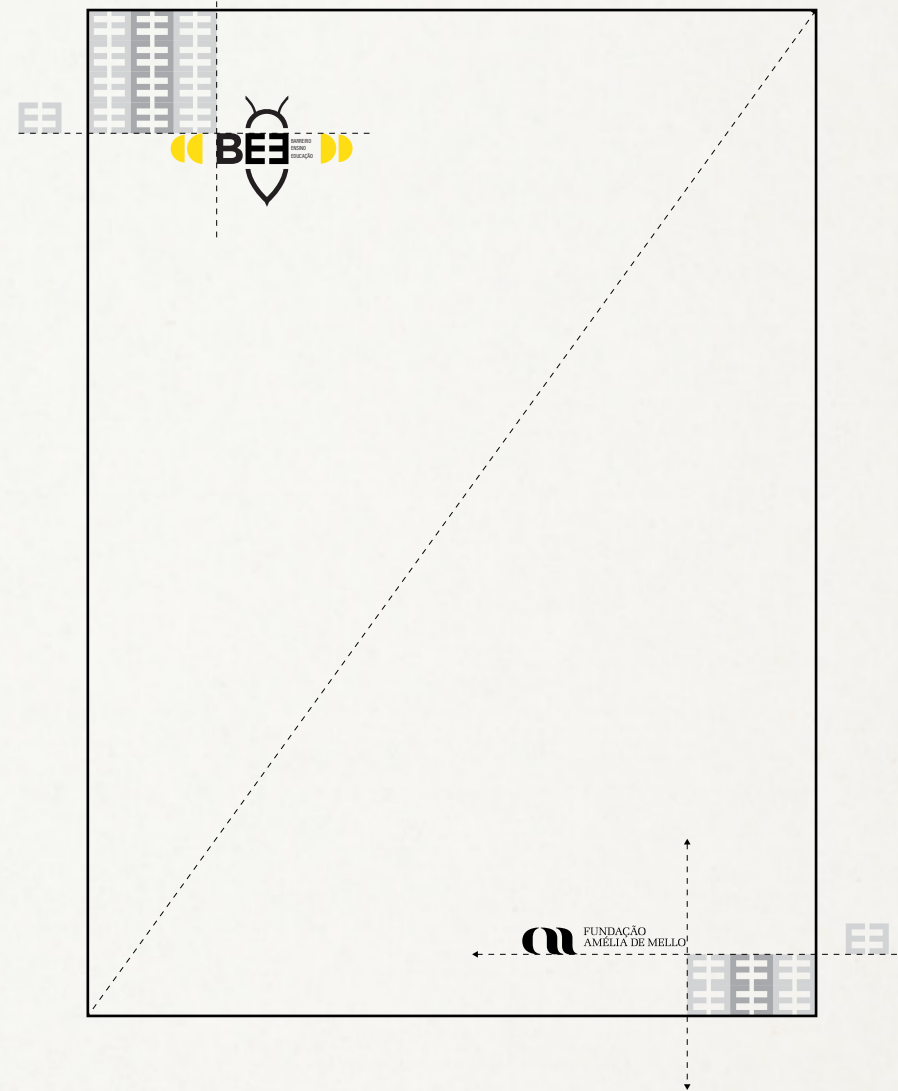
FUNDAÇÃO
AMÉLIA
DE MELLO



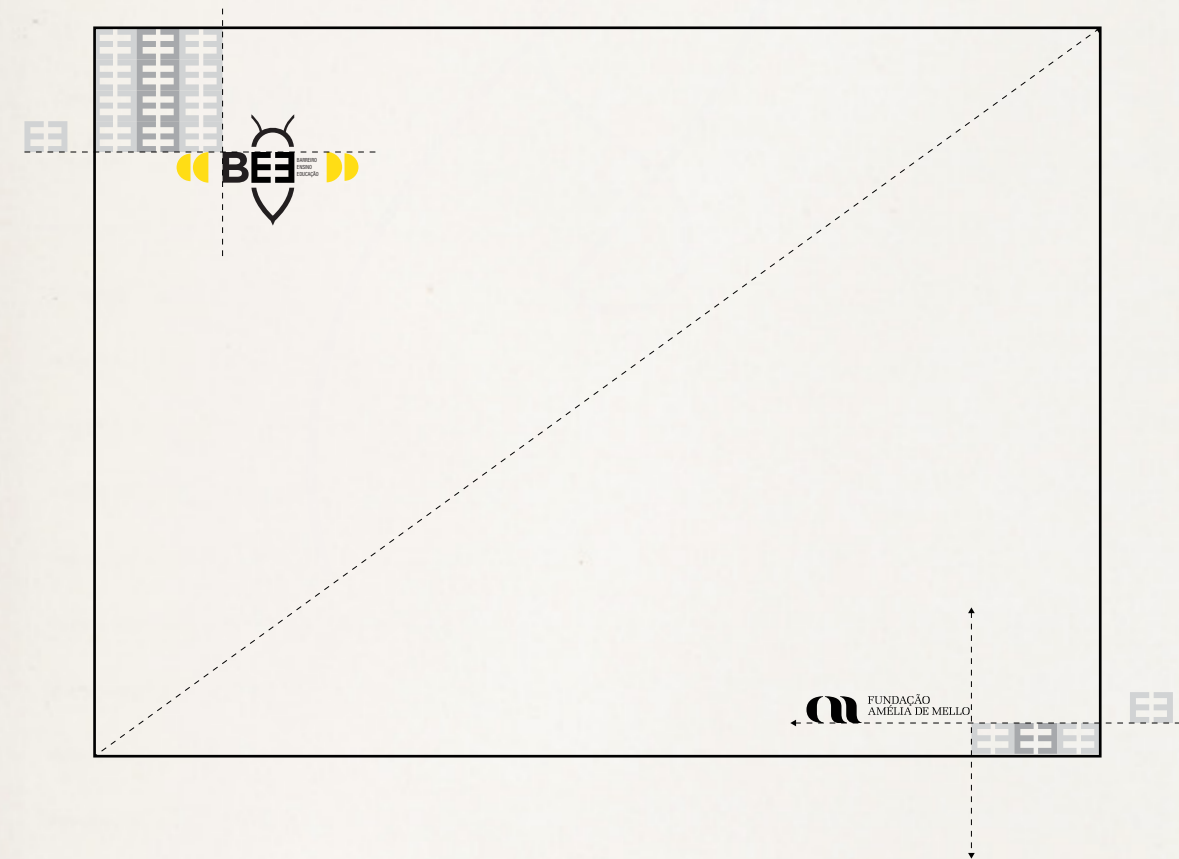
gra[®]
vity
*Creative
Dynamics*

#14 ECO SISTEMA REGRAS DE CONVIVÊNCIA

Formato A4 | Vertical



Formato A4 | Horizontal

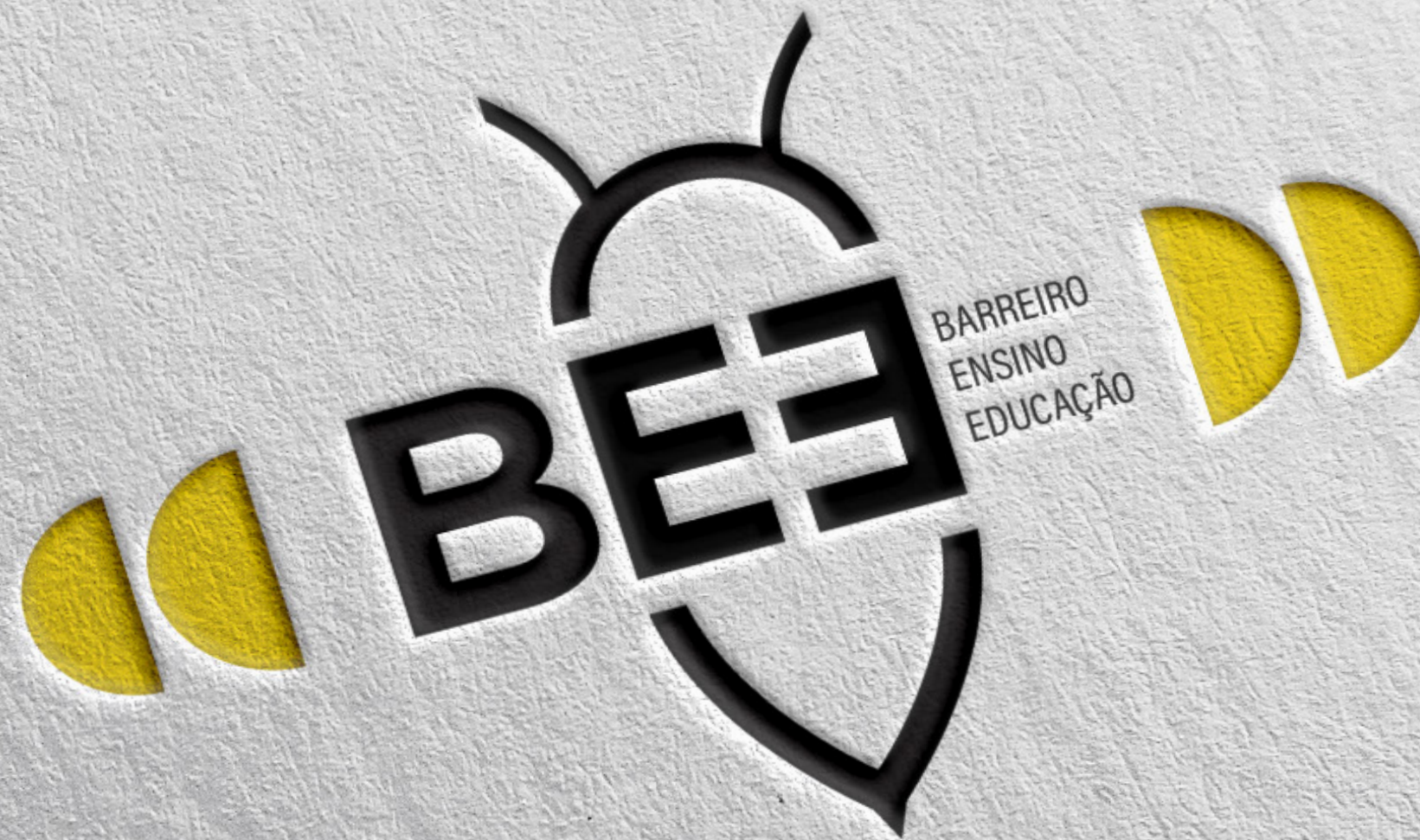


BARREIRO
ENSINO
EDUCAÇÃO

FUNDAÇÃO
AMÉLIA
DE MELLO

#Na regra de convivência as marcas junto à identidade principal, passam a alto contraste.

gra[®]
vity
*Creative
Dynamics*









"The camera is just a tool; what truly matters is how we connect with the world."

Fotógrafo Sebastião Salgado

ENQUA
DRAMENTO

BRAND
CONCURSO
FOTOGRAFIA

PROPOSAL

BEE

Mais que um concurso, ser história no Barreiro

O Projeto BEE promete, e vai ser, um importante elemento na promoção e no dinamismo do universo escolar barreirense. Promover mais igualdade de oportunidade, expandir horizontes, pensar a cidade, criar para Ela, ser parte importante do processo de ser e estar no Barreiro.

Posto isto, para lá dos projetos mais pedagógicos, o Projeto BEE tem também a vocação de incentiva e promover iniciativas culturais e artísticas. Neste contexto, o BEE vai lançar o primeiro Concurso de Fotografia Alfredo da Silva. Um concurso para os alunos do concelho que vai convidar os mesmos a registar fotograficamente o nosso património, as gentes e todo um ecossistema natural e industrial.

Vamos a isso!!



gra[®]
vity
*Creative
Dynamics*



PRO
POSTA

BRAND
CONCURSO
FOTOGRAFIA

PROPOSAL

BEE

A Identidade BEE é a marca mãe de todo este projeto, nela estão as bases e as normas basilares, o símbolo e signo. A semente criativa.

E é esta a estratégia que vamos apresentar, do núcleo BEE para uma família que se quer forte e diversificada de Marcas, o Concurso de Fotografia Alfredo da Silva compreende e apreende para Si as formas e a geometria da marca mãe, bem como, o conceito que é a base de todo este projeto:

- _Apoio
- _União
- _Partilha
- _Envolvimento

PARTIMOS DA ESSÊNCIA
DA **MARCA BEE**,
PARA CRIARMOS
A NOSSA IDENTIDADE.

UM **MODELO ARQUÉTIPO** **MISTO** - MONOLÍTICO E PLURALISTA.

A escolha do modelo de arquétipo de marca deve refletir a estrutura, os objetivos e o posicionamento da organização.

Modelos monolíticos reforçam unidade e reconhecimento; os pluralistas valorizam diferenciação e autonomia; e os mistos equilibram coerência e flexibilidade.

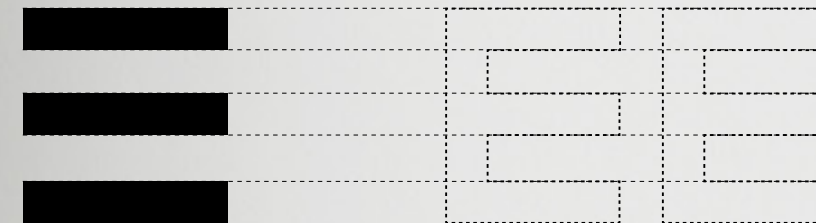
A melhor estratégia é aquela que alinha a identidade da marca com a sua visão e diversidade de atuação, garantindo consistência e relevância em todos os níveis de comunicação.



LISTAS

Características
físicas únicas

>



gra[®]
vity
*Creative
Dynamics*

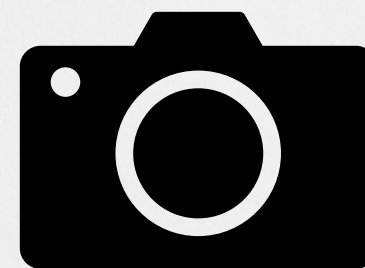
#1

ID Concept

CONCURSO FOTOGRAFIA



#1



#2

Simplificação gráfica



Marca Mãe

#2

ID Concept

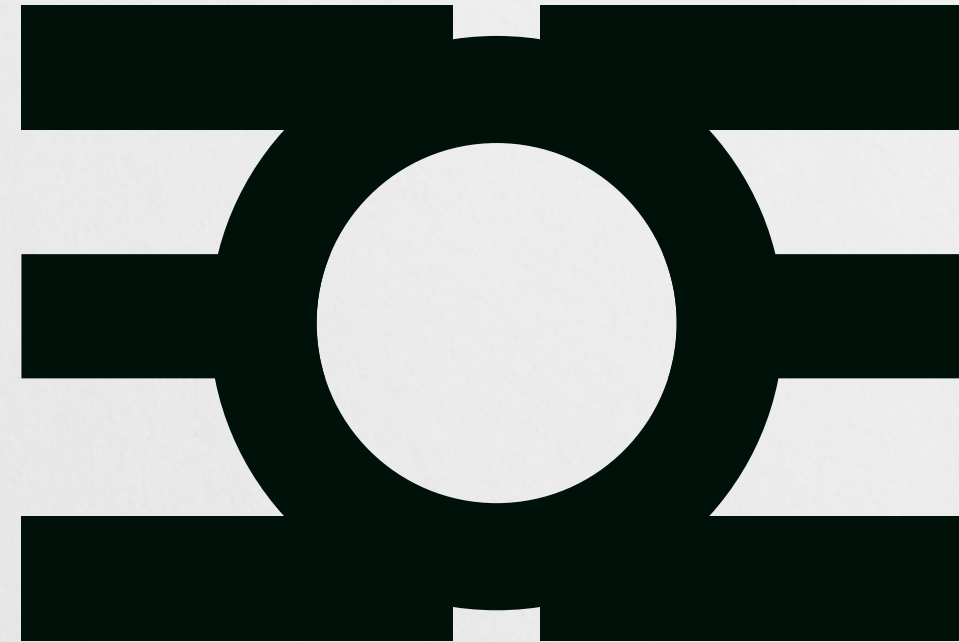


Símbolo

#3

ID Concept

Símbolo



Brand | Graphic Design | Advertising | Digital | Spaces | Smart City

**gra[®]
vity**
*Creative
Dynamics*

#4

ID Concept



IDENTIDADE

O logo BEE, enquanto marca-mãe, inspira diretamente a sub-marca do concurso de fotografia e quaisquer outras sub-marcas que possam surgir. A identidade deriva da sua base gráfica, seguindo um modelo arquétipo misto — monolítico e pluralista — que assegura coerência global, permitindo simultaneamente que cada sub-marca desenvolva a sua própria expressão.

#5

ID Concept



2 0 2 5
CONCURSO

FOTOGRAFIA
ALFREDO DA SILVA



2 0 2 5
CONCURSO

FOTOGRAFIA
ALFREDO DA SILVA

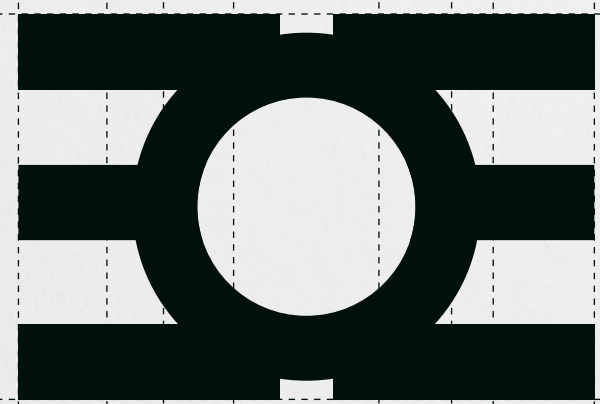
* O símbolo foi criado para funcionar tanto na posição vertical como na horizontal. Assim, tal como acontece na fotografia, pode ser utilizado de ambas as formas sem perder legibilidade ou coerência gráfica.

#6

ID Concept

REGRAS DE CONVIVÊNCIA

VSR VERTICAL



2 0 2 5

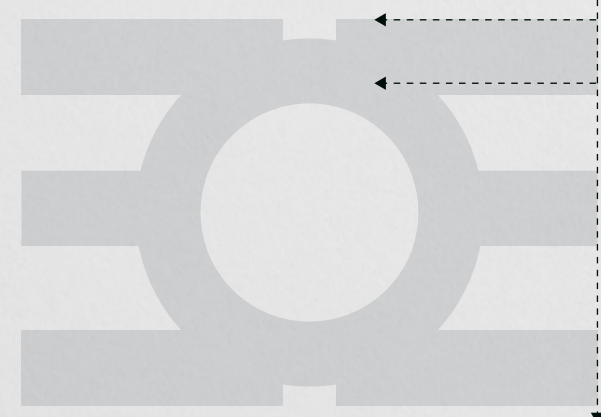
CONCURSO

FOTOGRAFIA

ALFREDO DA SILVA



FUNDAÇÃO
AMÉLIA DE MELLO



Brand | Graphic Design | Advertising | Digital | Spaces | Smart City

gra[®]
vity
*Creative
Dynamics*

#7

ID Concept

REGRAS DE CONVIVÊNCIA

VSR HORIZONTAL



#8

ID Concept

Simbolo VSR Horizontal



2 0 2 5
CONCURSO

FOTOGRAFIA
ALFREDO DA SILVA



2 0 2 5
CONCURSO

FOTOGRAFIA
ALFREDO DA SILVA

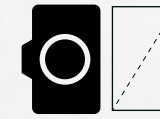


#9

ID Concept

REGRAS DE CONVIVÊNCIA

VSR VERTICAL



2 0 2 5

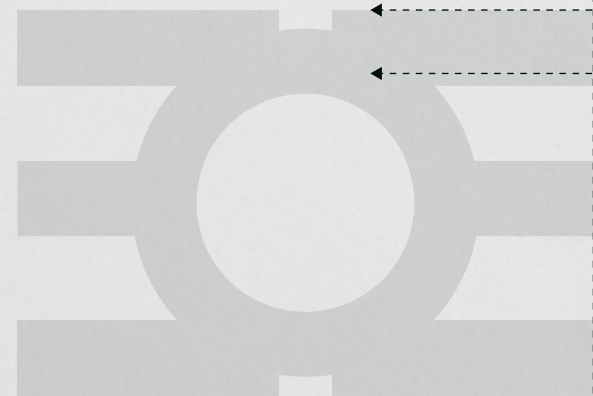
CONCURSO

FOTOGRAFIA

ALFREDO DA SILVA



FUNDAÇÃO
AMÉLIA DE MELLG

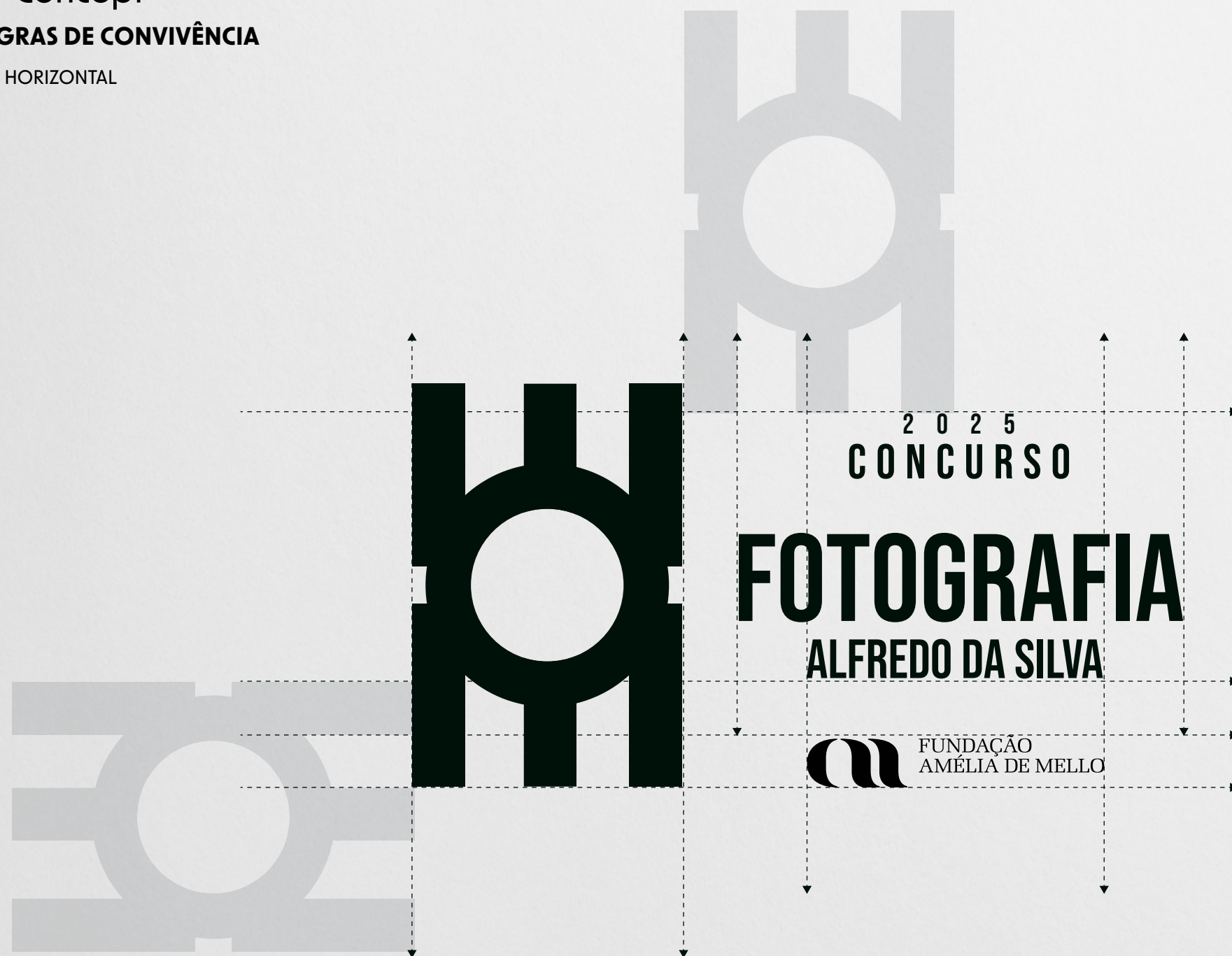


#10

ID Concept

REGRAS DE CONVIVÊNCIA

VSR HORIZONTAL



#11

ID Concept

Símbolo VSR Vertical



2 0 2 5
CONCURSO

FOTOGRAFIA
ALFREDO DA SILVA

 FUNDAÇÃO
AMÉLIA DE MELLO



2 0 2 5
CONCURSO

FOTOGRAFIA
ALFREDO DA SILVA

 FUNDAÇÃO
AMÉLIA DE MELLO



2025
CONCURSO

FOTOGRAFIA
ALFREDO DA SILVA



FUNDAÇÃO
AMELIA DE MELLO



2 0 2 5
CONCURSO

FOTOGRAFIA

ALFREDO DA SILVA

 FUNDAÇÃO
AMÉLIA DE MELLO

#10

UNIVERSO ID BEE

REGRAS DE CONVIVÊNCIA

ENDOSSO FAM



2 0 2 5
CONCURSO

FOTOGRAFIA
ALFREDO DA SILVA

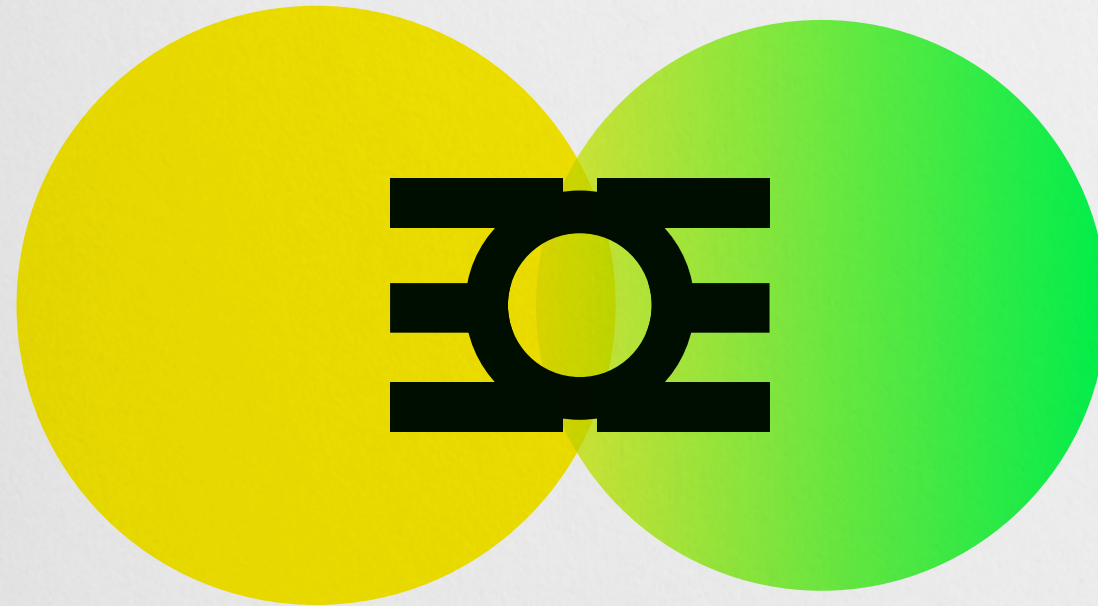


#11

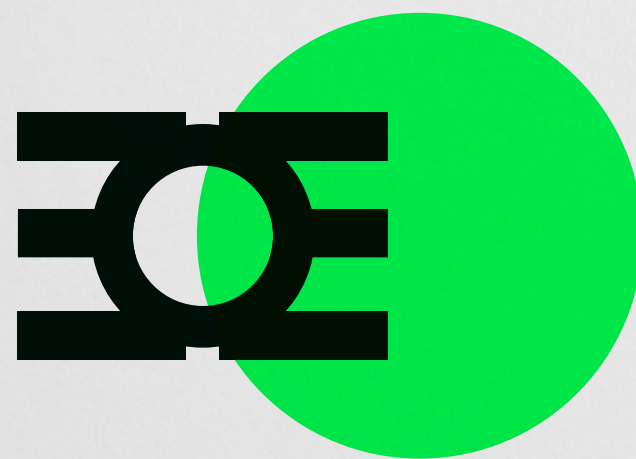
ID Concept

Património Cromático

*A Cor dos elementos gráficos complementares à marca podem variar de acordo com o tema.



#Gradient



#Cor Direta





2025
CONCURSO

FOTOGRAFIA
ALFREDO DA SILVA

 FUNDAÇÃO
AMÉLIA DE MELLO

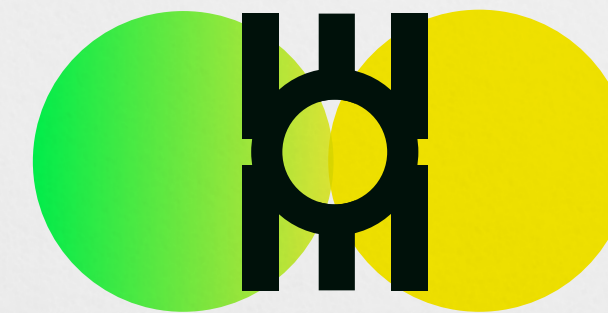
#12

ID Concept

Património Cromático



FOTOGRAFIA
ALFREDO DA SILVA



FOTOGRAFIA
ALFREDO DA SILVA



Brand | Graphic Design | Advertising | Digital | Spaces | Smart City

gravity[®]
*Creative
Dynamics*









CONCURSO
FOTOGRAFIA
ALFREDO DA SILVA


FOCA-TE NISTO

ATÉ 13
DE MARÇO
2026



A CIDADE
E O RIO

A2 / A3 / A4 / A5 / A6

CONCURSO
FOTOGRAFIA

Prêmios:
Alunos:
1.º lugar: 1.000€,
2.º lugar: 500€,
3.º lugar: 250€

**Escolas dos alunos
premiados:**
1.º lugar: 1.500€;
2.º lugar: 500€
3.º lugar: 250€

Organizador: 


Parceiro:  



CONCURSO
FOTOGRAFIA
ALFREDO DA SILVA


FOCA-TE NISTO

ATÉ 13
DE MARÇO
2026



A CIDADE
E O RIO

A2 / A3 / A4 / A5 / A6

CONCURSO
FOTOGRAFIA

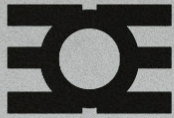
Prêmios:
Alunos:
1.º lugar: 1.000€,
2.º lugar: 500€,
3.º lugar: 250€

**Escolas dos alunos
premiados:**
1.º lugar: 1.500€;
2.º lugar: 500€
3.º lugar: 250€

Organizador: 


Parceiro:  

* CARTAZ BEE_CONCURSO _A4_A3



CONCURSO
FOTOGRAFIA
ALFREDO DA SILVA

FUNDACÃO
AMÉLIA DE MELLO

FOCA-TE NISTO

ATÉ 13
DE MARÇO
2026



A CIDADE
E O RIO

CONCURSO
FOTOGRAFIA

Prêmios:
Alunos:
1.º lugar: 1.000€,
2.º lugar: 500€,
3.º lugar: 250€

Escolas dos alunos
premiados:
1.º lugar: 1.500€;
2.º lugar: 500€
3.º lugar: 250€

Organizador:



FUNDACÃO
AMÉLIA DE MELLO

Parceiro:



A2 / A3 / A4 / A5 / A6



CONCURSO
FOTOGRAFIA
ALFREDO DA SILVA

FUNDACÃO
AMÉLIA DE MELLO

FOCA-TE NISTO

ATÉ 13
DE MARÇO
2026



A CIDADE
E O RIO

CONCURSO
FOTOGRAFIA

Prêmios:
Alunos:
1.º lugar: 1.000€,
2.º lugar: 500€,
3.º lugar: 250€

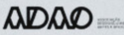
Escolas dos alunos
premiados:
1.º lugar: 1.500€;
2.º lugar: 500€
3.º lugar: 250€

Organizador:



FUNDACÃO
AMÉLIA DE MELLO

Parceiro:



A2 / A3 / A4 / A5 / A6



Concurso de Fotografia Alfredo da Silva

•••

×

Concurso de Fotografia Alfredo da Silva

Vem fotografar os rios. Do Coina ao Tejo. Da máquina ao telefone, o que queremos é a tua visão.

Foca-te nisto. Inscreve-te até dia 13 de março e ganha prémios e a hipótese de teres o teu trabalho exposto em várias galerias.

Foca-te nisto 😊



CONCURSO
FOTOGRAFIA
ALFREDO DA SILVA



FOCA-TE
NISTO

ATÉ 13
DE MARÇO
2026

A CIDADE
E O RIO

A2 / A3 / A4 / A5 / A6

Organizador:



Parceiro:



 206



 Gosto



 Comentar



 Partilhar

4 comentários

9 partilhas



Concurso de Fotografia Alfredo da Silva

•••

×

Concurso de Fotografia Alfredo da Silva

Vem fotografar os rios. Do Coina ao Tejo. Da máquina ao telefone, o que queremos é a tua visão.



 Revolut Business

Patrocinado · 

...

×

Adira à Revolut Business e obtenha tudo o que precisa numa só conta: transferências globais, gastos inteligentes e pagamentos fáceis onde quer que esteja  Aplicam-se c... Ver mais



CONCURSO
FOTOGRAFIA
ALFREDO DA SILVA



FOCA-TE
NISTO

ATÉ 13
DE MARÇO
2026

CONCURSO
FOTOGRAFIA

Prémios:
Alunos:
1.º lugar: 1.000€,
2.º lugar 500€
3.º lugar 250€

Escolas dos alunos
premiados:
1.º lugar: 1.500€;
2.º lugar: 500€
3º lugar 250€

A2 / A3 / A4 / A5 / A6

Organizador:



Parceiro:



 206



 Gosto



 Comentar



 Partilhar

4 comentários

9 partilhas

* POST_CARROSSEL_BEE_CONCURSO 1080X1350PX



* POST_CARROSSEL_BEE_CONCURSO 1080X1350PX



* STORY_BEE_CONCURSO 1080x1920PX





FOCA-TE NISTO

ATÉ 13
DE MARÇO
2026



CONCURSO
FOTOGRAFIA

Prémios:
Alunos:
1.º lugar: 1.000€;
2.º lugar: 500€;
3.º lugar: 250€

Escolas dos alunos
premiados:

1.º lugar: 1.500€;
2.º lugar: 500€;
3.º lugar: 250€



A2 / A3 / A4 / A5 / A6

gra[®]
vity
*Creative
Dynamics*



gra[®]
vity
*Creative
Dynamics*



2025
Avenida Defensores de Chaves, 4
1900-117, Lisboa, Portugal
(+351) 216 098 388
gravity.pt

Thanks!

The content present in this presentation pertains to the patent registration.

Intellectual property of Gravitylevel, Lda, holder of all inherent rights. Under the provisions of paragraph b) of number 1 of Article 16, Article 19, and Article 9 of the Copyright and Related Rights Code, reproduction, in whole or in part, for any purpose, is expressly prohibited without the prior written permission of Gravitylevel, Lda - Design and Architecture.